



IMAGE
BUILDING



Finanza&Mercati
15 gennaio 2008

IesMed, a breve l'ingresso nel capitale di 3 Pmi

Moda maschile, aeronautica e automotive. Sono questi i settori su cui Investimenti Sviluppo Mediterraneo (IesMed) si focalizzerà nei prossimi mesi. Il gruppo napoletano, che sbarcherà sul segmento Mtf il 30 gennaio, punta a raccogliere fino a 100 milioni di euro. Nel frattempo l'investment company dedicata, alle piccole e medie imprese del centro-sud Italia, ha già dossier aperti sul tavolo e conta di iniziare a investire nel giro dei prossimi tre mesi. «Nel mezzogiorno - spiega il presidente Giovanni Lettieri - ci sono circa 2.100 imprese interessanti, con un fatturato tra i 20 e i 150 milioni di euro. Tra queste azienda circa 1.000 hanno un ebitda superiore alla media nazionale. Le nostre operazioni saranno per lo più indirizzate a rilevare partecipazioni di minoranza con investimenti in media tra i 5 e i 7 milioni di euro». Il management, per il momento, esclude una politica di dividendi. L'offerta istituzionale di IesMed è iniziata ieri e si chiuderà il 25 febbraio.

La società è partecipata al 33% da Investimenti e Sviluppo che si è impegnata a sottoscrivere fino a 4,66 milioni di euro per arrivare a una partecipazione, dopo l'aumento di capitale, da 5 milioni. Coordinatore dell'offerta è Credit Suisse; Banca Mb, invece, è sponsor e co-lead manager. **M.G.**

Image Building srl
via Torino, 61
20123 Milano
Tel. 0289011300
Fax 0289011151
C.F. e P. IVA 08781640159
E-mail: info@imagebuilding.it